互联网金融、移动支付、P2P、大数据、粉丝经济

互联网经济

看图解意，读天下财经大事

人大经济论坛 著

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]+ 86-10-68995265

[illegible]service@bbbvip.com

[illegible]www.bbbvip.com

[illegible] @[illegible]

[illegible] @bbb-vip

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]P2P[illegible]

[illegible]“[illegible]”[illegible]

①[illegible]

②[illegible]

③[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



——

1[illegible]


2012年中国保险业电子商务市场在线保费收入达到39.6亿元，相比2011年增长123.8%，预计2016年达到590.5亿元
阿里和天弘基金的“余额宝”上线5个月，资金规模超过1000亿元
2010年至今，支付宝的支付金额已超20000亿，以支付宝、财富通为代表的第三方支付占市场份额的80%，超过银联和网银支付总量
京东“京保贝”快速融资，到账时间最快只需3分钟
网贷之家数据显示，截至9月底P2P行业成交量超1000亿元，全年预计1800亿元，同比增幅预计600%
中国太保半年报显示，上半年产险电网销收入达66.20亿元，同比增长47.4%

2[illegible]“[illegible]”[illegible]



银行
手机银行
电子商务平台
电商合作
线上供应链金融
银行
保险
基金
证券
保险
险种灵活化
险企差异化
银保渠道退化
互联网全方位服务
基金
线上销售渠道
互联网基金低风险品种
三方互联网销售平台
证券
金融需求产品化
金融产品标准化
电子商务，跨界竞争
业务结构多元化



银行
保险
证券
基金
1月
16
中信银行与财付通战略合作：资金结算、电子产品、网络授信与融资、联名卡、资金融通、备付金业务、理财业务
2月
华创证券网上商城：奢侈品、手表珠宝、化妆品、服装皮包等，意在增加客户粘度
3月
浦发银行借助公司网银、银企直连、支付网关等电子平台，将核心企业供应链的上下游及各参与方有效连接，全面布局供应链电子金融业务
13
方正证券泉友会天猫商城旗舰店上线
政策
15
中国证券业协会发布《证券账户非现场开户实施暂行办法》，网上开户放开


中信银行推出金融商城，打造开架式互动营销金融服务平台
16
政策
3月16日，中国证监会发布《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展业务管理暂行规定》
招商银行与中国移动合作推出“手机钱包”，银行卡功能与手机功能“合二为一”。
20
同日，光大银行针对个人和小微客户，推出“融e贷”：线上贷款、资金归集、融资通提款、存贷通理财
招商、中信建投、华泰等券商网站首页开通网上开户通道
国泰君安上海分公司在网上开出了股东账户第一单。
4 月
工行移动银行客户突破1亿，成为国内首家拥有网上银行和移动银行“双亿级”客户群的商业银行
9
5 月
15
华夏基金在微信公众平台推出基金微理财服务，可账户查询


16
博时基金在微信平台推出基金交易和查询快捷服务，通过嫁接移动版网上交易系统，可在微信上直接交易
动向
5月，国家发改委与中科院正式启动了“基础研究大数据服务平台应用示范项目”，政府开始与企业共同推进大数据在政府统计中的应用。互联网的快速发展产生大数据，大数据反过来驱动互联网各类应用的加速演进
21
齐鲁证券淘宝融易品牌店上线，可提供投资工具、分析工具、研究报告等
中投、国信、国泰君安、华泰、中信、光大等券商均发布新一代手机证券软件，开通“一站式”金融管理服务
6 月
17
天弘基金与支付宝联手发行余额宝，被认为是传统金融的颠覆
19
和讯网推出保险第三方电子商务平台“放心保”，吸引81家险企、9大险种、212款产品
农行成立“互联网金融技术创新实验室”
7 月

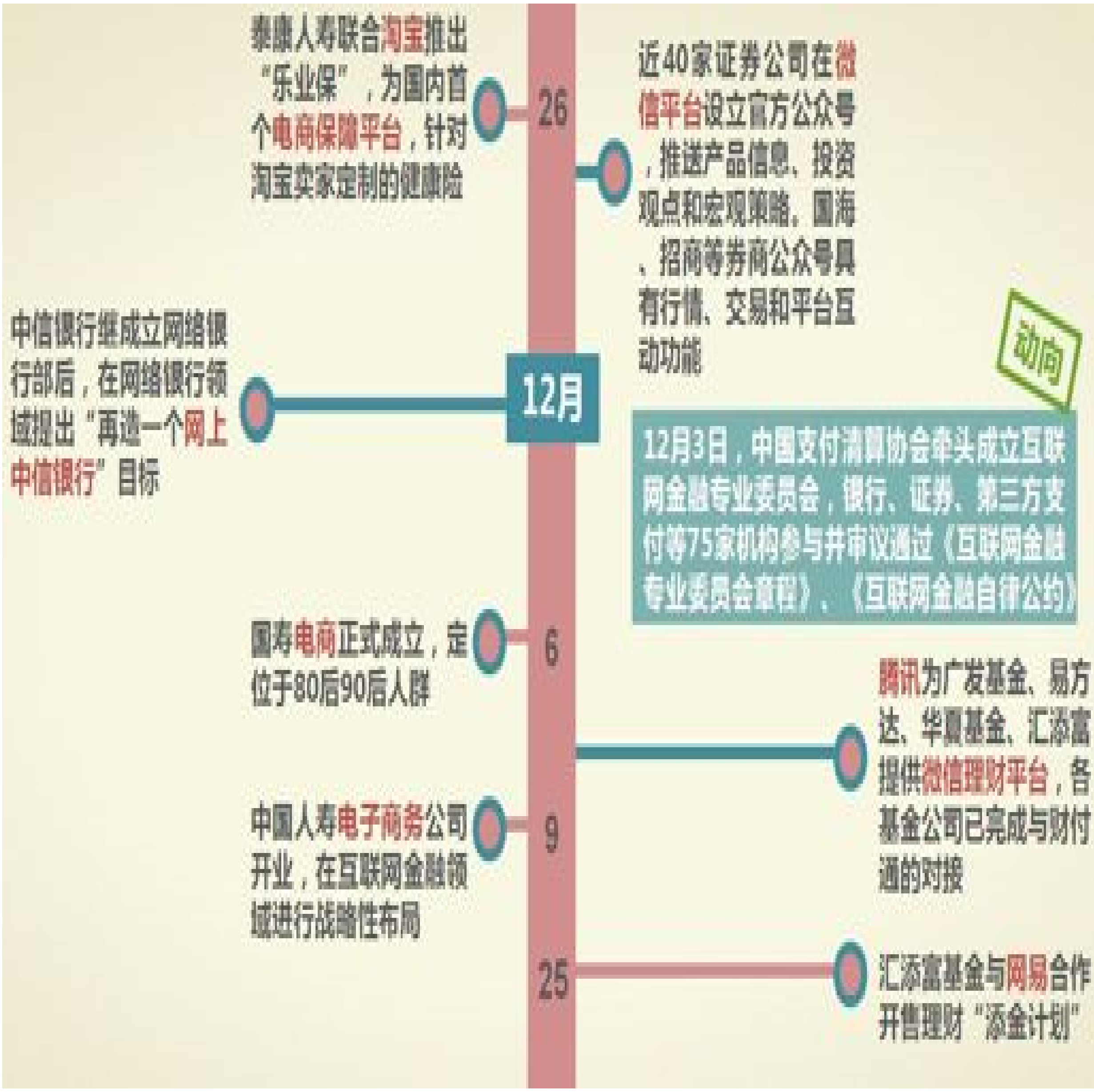


8 月
中信、华创、平安、长城、国泰君安等券商向证监会提交互联网金融业务申请和实施方案
2
招行升级微信平台，推出首家全新概念的“微信银行”
22
交行网上商城“交博汇”商品馆开放，提供购物、理财、融资、缴费等网上服务
齐鲁证券电子商务公司获批
基金公司纷纷在淘宝、微信上提供服务，基金理财操作网络化，客户体验更便捷
政策
8月12日，国务院《关于金融支持小微企业发展的实施意见》：充分利用互联网等新技术、新工具，不断创新网络金融服务模式
6
独立第三方基金投资顾问公司好买财富推出首个微信基金交易平台：在线基金交易、查询账户资产、获取交易信息、基金资讯和提醒服务
7
长城证券在腾讯拍拍网开设证券市场咨询产品旗舰店
工行、交行、浦发银行、兴业银行的微信银行陆续上线
18
国金证券与中国联通签署战略合作协议，定制具有国金证券交易软件的3G智能终端、上网卡
29
国内第一家与银行形成对应关系的银商紧密合作型企业民生电商筹备“合一行”（融合B2B和B2C的电商平台）



9 月
截至8月末，82家基金公司中有55家开通微信账号
北京银行率先开通直销银行：更加开放的互联网支付和移动支付平台
14
国泰君安、华泰、华创、方正等券商陆续将传统业务嫁接到互联网、移动互联网，开设网上商城，可投资基金产品、信托产品
26
光大银行微信银行上线
27
平安银行推出“贷贷平安商务卡”，成为国内首家向小微企业提供微信金融服务平台的银行
10月
截至10月，经纪业务收入排名前30的券商中超过80%已通过淘宝、百度、京东等大型电商实现网上开户
9
阿里巴巴11.8亿元控股天弘基金
中行“中银易商”布局网络银行：包括易金融、泛金融、非金融、自金融四个维度
25
动向
10月19日，北京市举行“互联网金融中心”、“互联网金融产业园”、“互联网金融基地”揭牌仪式”
28
华夏基金联合百度推出目标年化收益率8%的理财计划“百发”


11月
工行“融e购”在内网上线测试，预计2014年1月外网开放：从客户交易对手的交易端发掘大数据，逐步向银行支付和融资端及传统业务端延伸
1
淘宝开卖基金，多家基金公司的淘宝店铺齐上线
“三马”众安在线财险正式挂牌，全球第一个互联网保险公司诞生
6
双十一购物节，理财商品首个销售过亿单品花落生命人寿，e理财万能保险8小时销售额达1亿元。
11
邮储银行推出微信银行服务，可以支持借记卡、信用卡、生活缴费等多种功能
国华人寿、宏康人寿与搜狐合作，力推“抢钱节”
19
国华人寿开卖9分34秒实现销售过亿，天猫旗舰店当天成交5.26亿元
众安保险推出首款互联网保险产品“众乐宝”，通过收取保险费帮助淘宝卖家释放保证金
25
国金证券与腾讯开展战略合作
政策
11月12日，《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》：发展普惠金融，鼓励金融创新，丰富金融市场层次和产品



[illegible]

[illegible]2013[illegible] 2014[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. 2013[illegible]
2. [illegible]2013[illegible]2014[illegible]
3. 2013[illegible]

4. 2013[illegible]

[illegible]

[illegible] 2013[illegible]



[illegible]

——[illegible]

1[illegible]



2[illegible]







□□

□□□□□□□□□□□□□□□










Alibaba.com
支付宝
Alipay.com
天弘基金
TIANHONG
余额宝
上市18天，余额宝网罗了250万用户，累计转入资金超66亿元
天弘基金的增利宝货币基金成为了中国规模最大的货币基金
今年10月，以“余额宝”为代表的互联网金融产品攻城拔寨，我国住户存款减少8967亿元。
传统的、封闭的、垄断的中国金融业被强行劈开一道缺口。余额宝开创了互联网金融的先河

[illegible]2[illegible]

[illegible]:2013[illegible]6[illegible]“[illegible]”[illegible]4[illegible]10[illegible]


Bai du 百度
华夏基金
China AMC
争取市场份额，承诺8%的逆天收益率，远超货币基金
饥饿营销+苦肉营销，以较低成本获取较高市场份额与关注度
首创“团购式理财”，将理财产品进一步商品化
02
01
03

[illegible]3[illegible]“[illegible]”

[illegible]“[illegible]”[illegible]


搜狐
SOHU.com
国华人寿
GUOHUA LIFE
HK 弘康人寿
HONGKANG LIFE
抢钱节
收益率比余额宝略高，品种比百发略多
理财产品种类覆盖货币基金、保险理财、信托产品
预先进行客户分级，吸引传统线下客户，客户感知良好
门户网站出身的搜狐，在客户积累和数据流量方面较为丰富、充实。在全网皆金融的冲击下，必须利用原有门户实现金融产品的对接，完成转型。

[illegible]4[illegible]

[illegible]“[illegible]”[illegible]12[illegible]25[illegible]“[illegible]”


網易 NetEase
www·163·com
汇添富基金管理有限公司
【添金计划】
网易加送5%补贴
高调赠送高达5%的活动补贴
再次拉低理财门槛下限：1分钱起购
与旗下即时通讯软件易信进行大协同营销
将互联网金融向移动端延展，实现碎片时间便捷理财

□5□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□12□□□□□□□□□□□□□□□□10%□3□□□□


sina新浪
易方达基金
南方基金
微财富
新浪也不甘落后……
因为它拥有最完美的社交媒体……
9月24日，新浪网在门户首页高调贴出招聘公告，网络互联网金融人才
新浪支付已经开始了新的尝试，相关产品和服务将在几个月内发布
新浪微财富平台悄然上线……
新浪微博
weibo.com

[illegible]6[illegible]

[illegible]……[illegible]


腾讯网
QQ.com
+
=
WHAT
1
11月22日，与国金证券结成战略合作伙伴关系，双方共同打造在线金融服务平台
2
与阿里巴巴、平安保险联合成立的"众安在线财保"
3
12月16日，注资好买财富，第一次投资于国内独立第三方财富管理公司
猜想：
多领域试水，
持续观望，保持用户粘性。
一旦明确方向，基于极大的用户基础抢占制高点

3[illegible]2014[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]2016[illegible]6169[illegible]2011[illegible]1059[illegible]

[illegible]P2P[illegible]

2013[illegible]P2P[illegible]300[illegible]2014[illegible]

[illegible]

[illegible]



[illegible]

1.[illegible] [illegible]

2.[illegible]2013[illegible]2014[illegible]

3.[illegible]

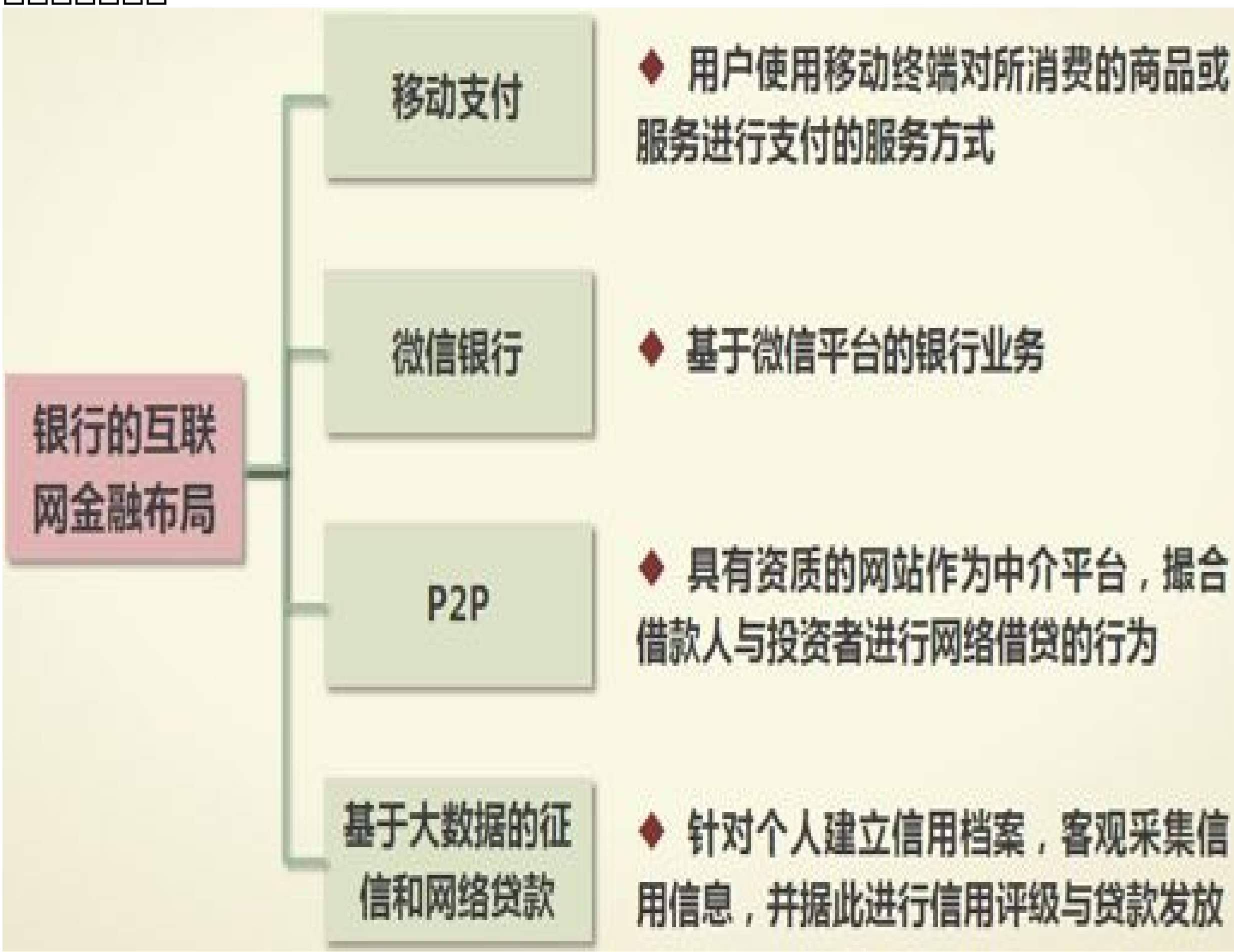
4.[illegible] [illegible]

[illegible]



1[illegible]

[illegible]“[illegible]”[illegible]


银行的互联网金融布局
移动支付
◆ 用户使用移动终端对所消费的商品或服务进行支付的服务方式
微信银行
◆ 基于微信平台的银行业务
P2P
◆ 具有资质的网站作为中介平台，撮合借款人与投资者进行网络借贷的行为
基于大数据的征信和网络贷款
◆ 针对个人建立信用档案，客观采集信用信息，并据此进行信用评级与贷款发放

2[illegible]

[illegible],[illegible]


单位：亿元
2010年-2017年中国第三方
移动支付市场规模
140000
120000
100000
80000
60000
40000
20000
0
586.1
798.1
1511.4
12197.4
29412.4
52576.7
84576.7
119439.2

NFC

,

3

2013



移动网购(精选商品)
服务支付(滴滴打车)
个人收款(AA收款)
个人转帐(新年红包)
缴费(手机话费充值)
理财(理财通)
......
"场景"支付
银行正在被后台化

4[illegible]

[illegible]



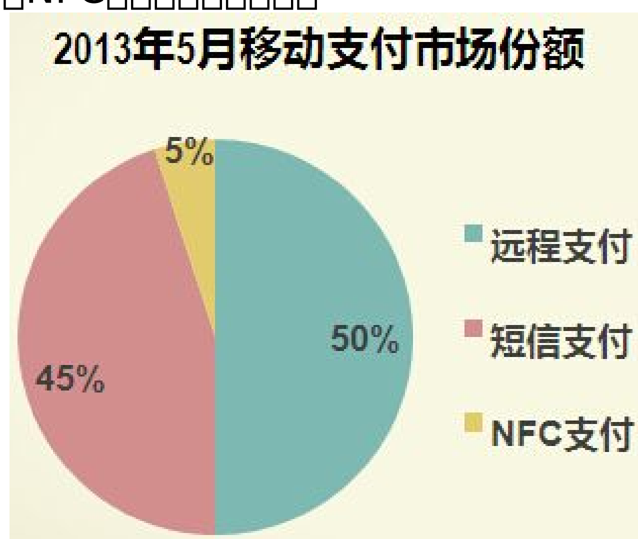
银行
银联
手机刷卡终端
BANK
金融IC卡
POS终端设备
磁条卡
小微商户的银行卡交易
逐步丧失
通道业务的核心地位
正在丧失
移动支付高端个人用户群
逐渐流失
覆盖全行业的移动支付
亟待突破
逐渐消失
被边缘化

5[illegible]NFC[illegible]

[illegible]NFC[illegible]30[illegible]


雄厚的资本与客户黏性
银行
NFC
国际公认的近场通信技术
银联
运营商
完善而成熟的资金清算系统
庞大的客户资源和销售渠道
真正意义上的NFC手机支付系统已经诞生，“去银行卡化”时代已经拉开帷幕

[illegible] [illegible]NFC[illegible]

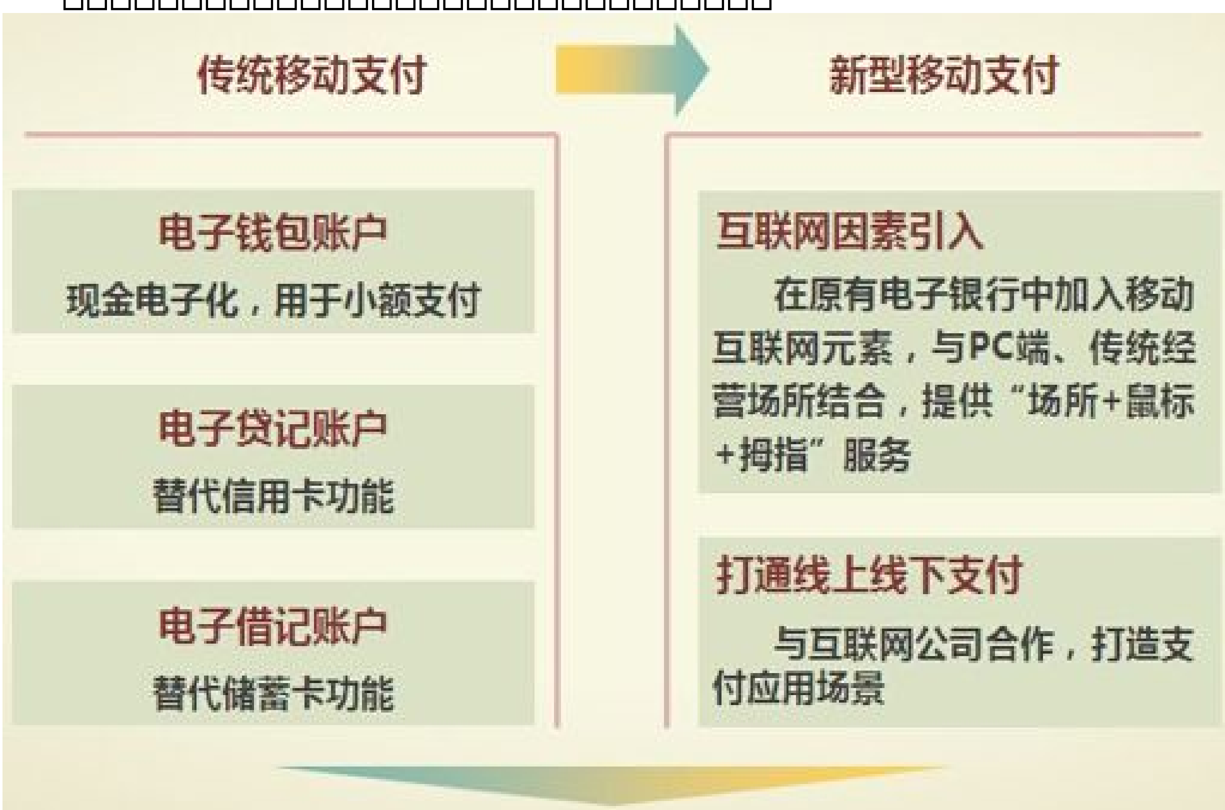

2013年5月移动支付市场份额
5%
50%
45%
远程支付
短信支付
NFC支付

[illegible]

[illegible]NFC[illegible]


整合难度大
NFC支付链环节较多，涉及银行、银联、运营商、手机厂商，整合难度较大
构建成本高
NFC等近场支付设备的构建成本远高于基于移动互联网的移动终端远程支付
潜在进入者
互联网公司作为竞争者与潜在威胁者，也可能会进入NFC支付领域，抢占市场。

6


传统移动支付
新型移动支付
电子钱包账户
现金电子化，用于小额支付
电子贷记账户
替代信用卡功能
电子借记账户
替代储蓄卡功能
互联网因素引入
在原有电子银行中加入移动互联网元素，与PC端、传统经营场所结合，提供“场所+鼠标+拇指”服务
打通线上线下支付
与互联网公司合作，打造支付应用场景

2013□6□□□“□□□□”□□□□□□□□□□□NFC□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□“□□□□”□□□□“□□□”□“□□”□□□

□□□

2014□2□□ □□□

□□

□□

□□ :□□□

□□□□□□□

□□□□□

1. □□□□□□□□□□□
2. □□□□“□□□□”□□□□□□□□
3. □□□□□□□□□

[illegible] [illegible]——[illegible]




's Congress
潘功胜


传统的银行征信方式
弊端
现场调查借款人
利用央行征信系统
向政府部门求证信息
参考评估公司评级报告
了解同业授信状况
调查上下游企业信用
征信系统不完善
信息不对称
信息覆盖面不够广
征信成本高
效率低下

3 [illegible]

[illegible]


征信体系
公共征信机构
中国人民银行征信中心
社会征信机构
上海资信、鹏元、国政通等七十余家征信机构
金融机构已有的征信系统
金融机构依托自己的信贷平台建立的征信系统
金融机构成立的征信机构
如中国平安将成立的专门挖掘金融数据的中介性质的征信机构
互联网企业组建的征信机构
如阿里巴巴依托诚信通平台和支付宝建成的涵盖数十万家企业的信用信息数据库

4[illegible]

[illegible],[illegible]


无抵押贷款
就上
阿里巴巴
Alibaba.com.cn

[illegible]

◆ [illegible]1200[illegible]

◆ [illegible]1-2[illegible]

◆ [illegible]3.8[illegible]

◆ [illegible]0.92%

5[illegible]

[illegible]


平安集团
保险
银行
基金
信托
证券
......
对7400万客户进行
全面信息收集
投保记录
投资习惯
个人消费数据
不动产交易记录
信用卡记录
行车记录
建立起专业
的企业与个人征
信公司

6[illegible]

[illegible]


交易记录分析
根据客户交易记录分析，有效地识别小微企业客户，远程实施交叉放贷
搜索记录跟踪
根据客户搜索记录，发布营销信息，并实现精准营销，以节省营销成本
基于大数据的小微贷款
客户细分
基于海量客户数据（包括行为数据、交易数据、财务数据、区域信息、浏览记录等）通过构建分析模型细分客户

7□□□□□□□

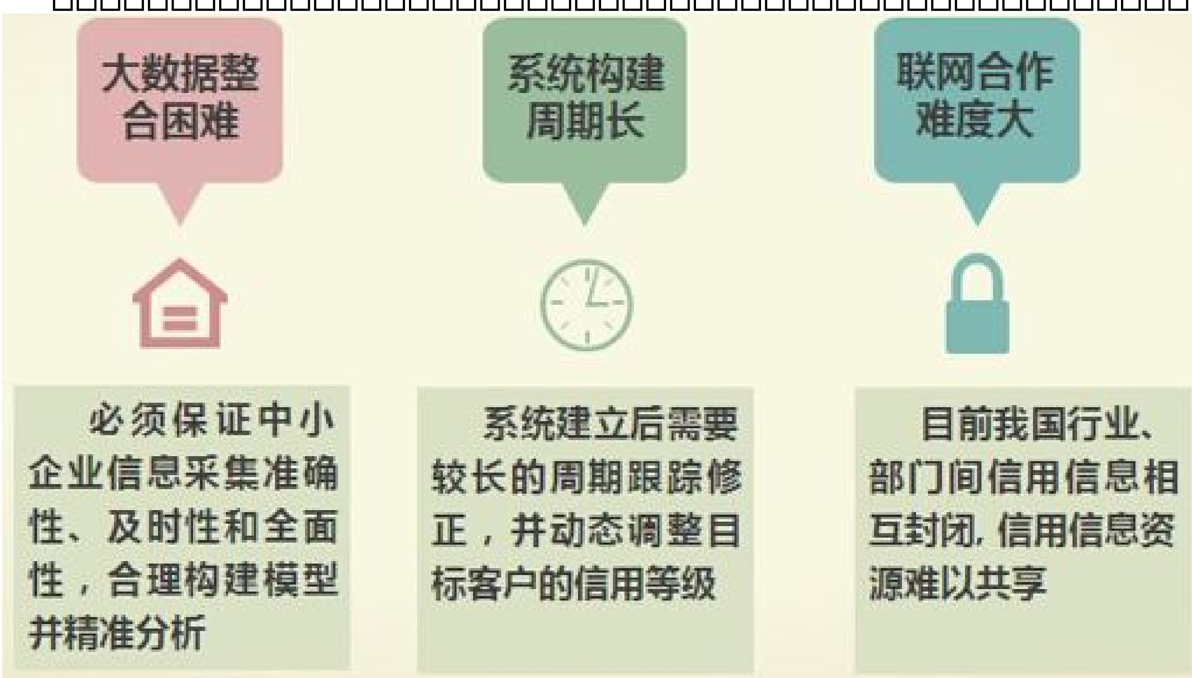
□□□□□□□□□□□□□Equifax□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□


话费记录……
汽车租赁记录
……
机动车档案
贷款申请记录
商场消费偏好
犯罪记录
就业状况
水电费缴付记录
杂志订阅记录
不动产
医保使用记录
投资理财
婚姻状况
Equifax
零售商品购买记录
纳税申报单
覆盖全球5亿个消费者和8100万家企业的信息


海量数据经过交叉分析和索引处理
形成征信报告
商业银行
民间信用机构
各种大型企业
有需求的个人
税收征管机构
法律实施机构
其他联邦机构
政府机构

8□□□□□□□□□

□□


大数据整合困难
系统构建周期长
联网合作难度大
必须保证中小企业信息采集准确性、及时性和全面性，合理构建模型并精准分析
系统建立后需要较长的周期跟踪修正，并动态调整目标客户的信用等级
目前我国行业、部门间信用信息相互封闭，信用信息资源难以共享

□□

[illegible]P2P[illegible]……[illegible]

[illegible] :[illegible]

[illegible]

[illegible]：

1.[illegible]

2.[illegible]

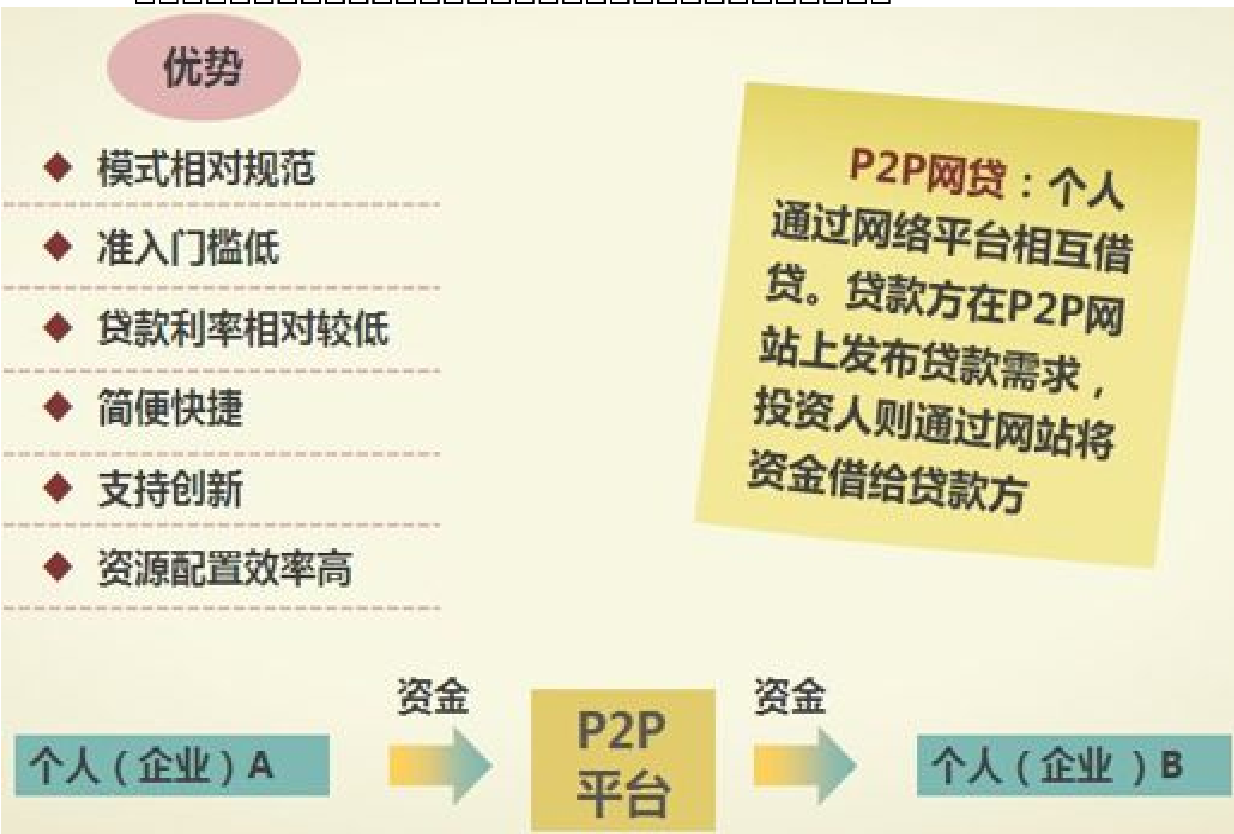
3. “[illegible]”[illegible] [illegible]“[illegible]”

[illegible]——P2P[illegible]



1□P2P□□□□

P2P□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



2□P2P□□□□

□□□□P2P□□□□□□□□□P2P□□□□□□□□□□□


2009-2016年中国P2P贷款公司数量
及贷款交易规模
单位：亿元
单位：家
4000
3500
3000
2500
2000
1500
1000
500
0
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
1.5
13.7
84.2
228.6
680.3
1442.9
2471.8
3482.7
2009
2010
2011
2012
2013e
2014e
2015e
2016e
来源：艾瑞咨询

◆ [illegible]P2P[illegible]

◆ [illegible]P2P[illegible]

3[illegible]

[illegible]P2P[illegible]


银行的内部优势
银行面临的外部环境
丰富的线下信贷调查经验
互联网金融的全面威胁
庞大的客户资源
同业间竞争需求
作为隐性担保的银行商誉
利率市场化要求
成熟的风控经验
金融脱媒趋势

4□□□□□P2P

□1□ 2013□9□□□□P2P□□□□□□□□□P2P□□□□



□2□□□□P2P□□□□□□□P2P□□□□□□

	传统P2P	招商银行P2P
主要服务对象	小微企业	规模较大企业
项目资金量	一般在百万元以内	一般在千万级左右
个人投资者	中低收入人群为主	中高收入人群为主
投标门槛	50元起步	1万元起步

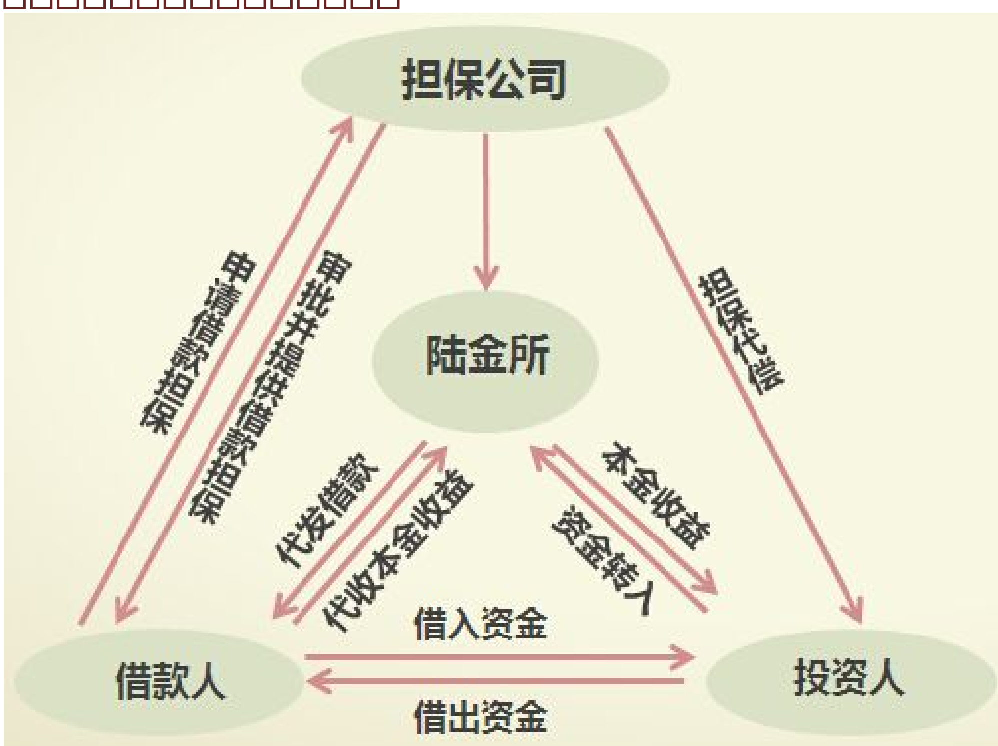
[illegible]3[illegible]P2P[illegible]P2P[illegible]

“[illegible]E[illegible]”[illegible]

[illegible]P2P[illegible]

[illegible]P2P[illegible],[illegible]P2P[illegible]

[illegible]4[illegible]“[illegible]-[illegible]-[illegible]”[illegible]



[illegible]

5[illegible]P2P[illegible]

[illegible]P2P[illegible]P2P[illegible]

[illegible]

·[illegible]P2P[illegible]P2P[illegible]

·[illegible]P2P[illegible]P2P[illegible]

·[illegible]P2P[illegible]

[illegible]

·[illegible]P2P[illegible]

·P2P[illegible]P2P[illegible]

·[illegible]

6[illegible]P2P—[illegible]

[illegible]P2P[illegible]P2P[illegible]



[illegible]

[illegible]P2P[illegible]“[illegible]”[illegible]P2P[illegible]

[illegible] :[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. [illegible] 2013[illegible]P2P[illegible]

2. P2P[illegible]

3.[illegible]P2P[illegible]“[illegible]”[illegible]

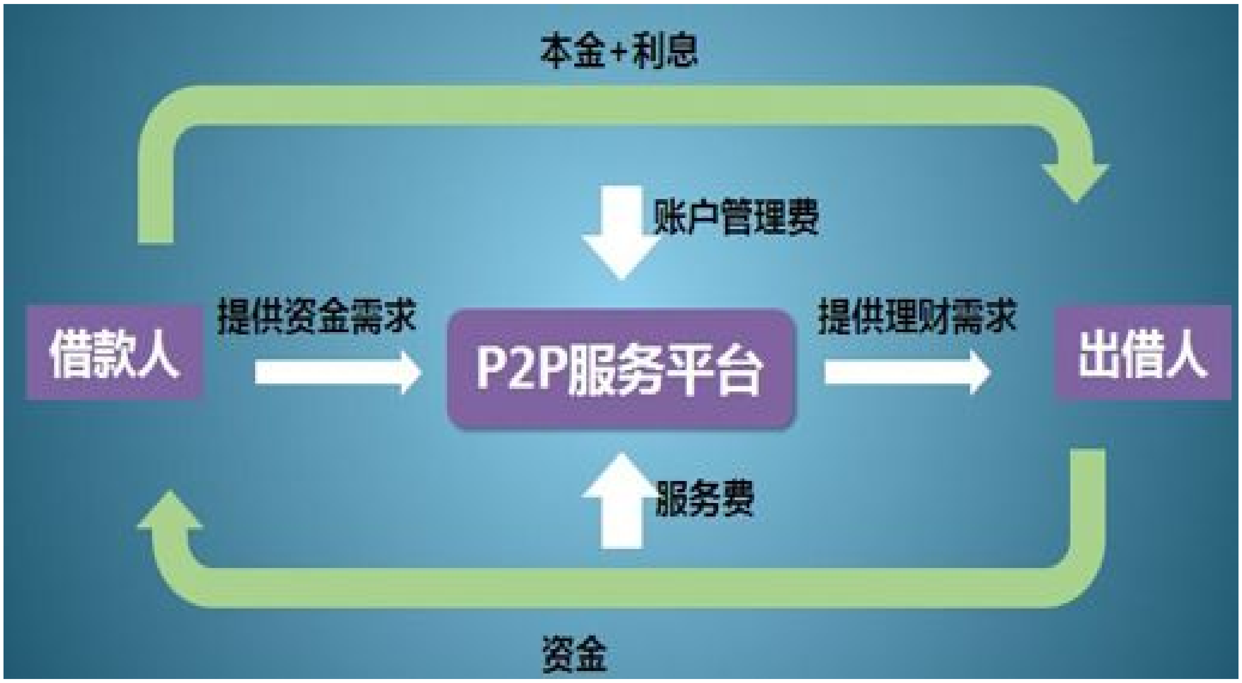
[illegible]　[illegible]P2P[illegible]



1□□□P2P——□□□□□□□P2P□□

◆ □□□2006□□□□□□□□□P2P□□□□
◆ □□□30□□□□□□□□□□
◆ □□□□□□□□□□□□
◆ □□
□

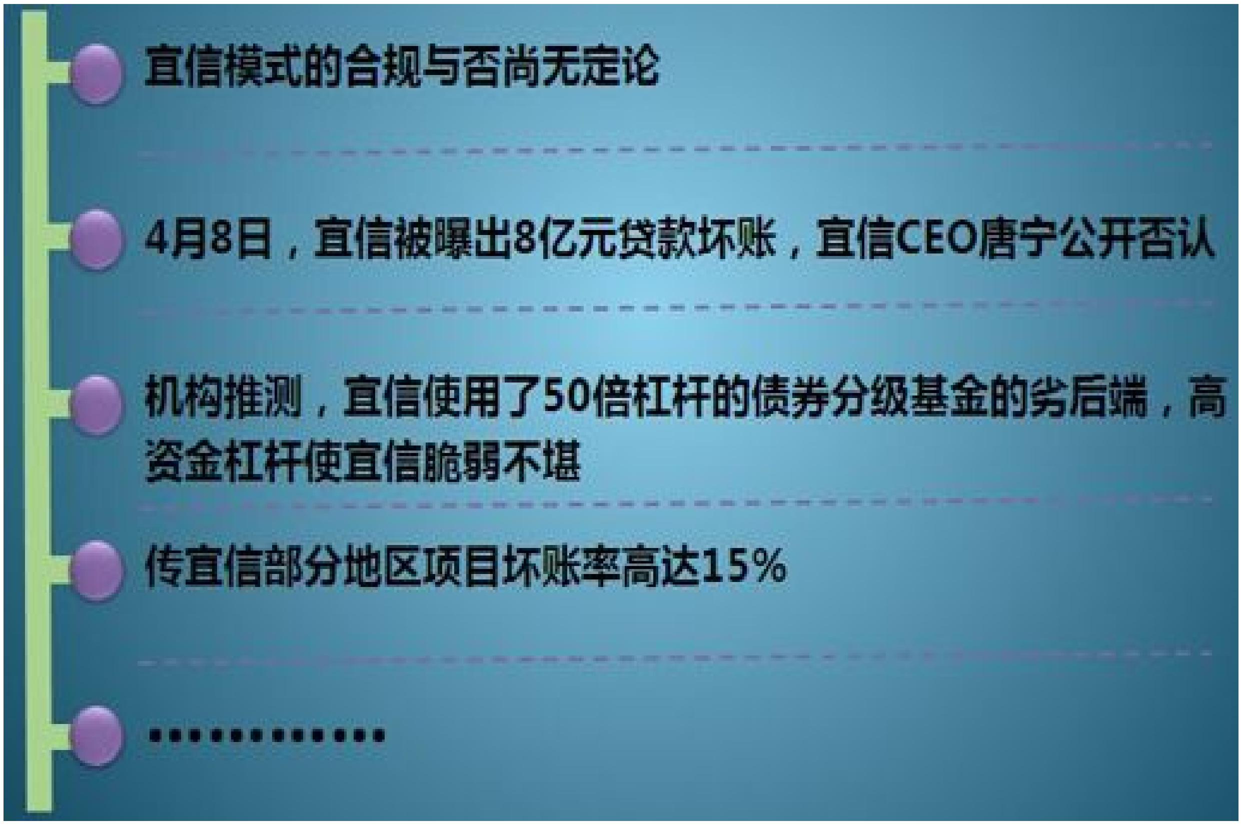
2□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□


本金+利息
账户管理费
借款人
提供资金需求
P2P服务平台
提供理财需求
出借人
服务费
资金

3[illegible]


投资端
借款端
循环出借
按月定投
按季定投
双季定投
按年定投
......
助学贷
助工贷
助商贷
助农贷
......

4[illegible]


宜信模式的合规与否尚无定论
4月8日，宜信被曝出8亿元贷款坏账，宜信CEO唐宁公开否认
机构推测，宜信使用了50倍杠杆的债券分级基金的劣后端，高资金杠杆使宜信脆弱不堪
传宜信部分地区项目坏账率高达15%
....

[illegible]

[illegible]0.8%[illegible]P2P[illegible]


宜信坏账率
0.7968%
------德勤会计师事务所
>15%
小微
信用贷款
2% - 3%
英国
ZOPA
7% - 8%
美国
Prosper

[illegible]

[illegible]“[illegible]”[illegible]


非法集资：未经有关部门依法批准，承诺在一定期限内给出资人还本付息
获得资金
利用期限和资金错配
实现资产证券化
提供收益


宜信测算：
在宜信财富一年接近500亿的资产配置中，仅13.1%的资金配置于房地产项目
仅有65.5亿
VS
规模达300亿
第三方测算：
2008年
推出个人小额信贷业务
2012年
增加第三方财富管理业务
2013年
布局地产有限合伙基金

[illegible]P2P[illegible] [illegible]P2P[illegible]
P2P[illegible]“[illegible]”[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]“[illegible]”

[illegible] [illegible]P2P[illegible]

[illegible]P2P[illegible]


阿里巴巴

1[illegible]

2014[illegible]3[illegible]24[illegible]



市场传言，中信银行与阿里巴巴进行合作。当日，中信银行涨停，之后三天涨幅高达35.99%
2014-2-11
支付宝和微信同时宣布，携手中信银行推出“网络信用卡”服务
2014-3-11
央行紧急叫停腾讯、支付宝网络信用卡业务。银行股当日下挫拖累股指，沪指险守2000点
2014-3-13
央行表示，暂停网络信用卡业务，是出于防范风险考虑，只是暂停，不是终止
2014-3-24

[illegible]



2[illegible]

（1[illegible]



（2） Wecash[illegible]

	申请（透支）额度	主要用途	信用还款
Wecash	最高额度50万	无领域限制	费率5%，15种分期选择
JD 京东 .COM	最高1.5万元个人贷款支付	京东自营产品	30天免息，延后分期费率0.5%
支	200元起步，根据个人网络信用度确定上限	用于所有在线消费	与正常信用卡相同
	50元、200元、1000-5000元	微信支付、线下中信、微信特约用户	50天免息期，无年费等任何费用


派生存款过程
放贷
存入
放贷
循环
消费
消费
存入

	网络信用卡	传统信用卡
申请过程	不需客户签字，不需身份证复印件、工作证明、收入证明等	对申请人亲访、亲签、亲核，全套资料备案，提供各种证明
风险防控	限制信用卡额度	从严审核
损失承担	保险公司	银行

[illegible]3[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

4[illegible]



[illegible]70%

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]：

1. [illegible]
2. [illegible]
3. [illegible]

□□□　□□□□□□□□□



2014□□□□□□□□□□□□□727□□□□□2013□□699□,□□□“□□□□□”

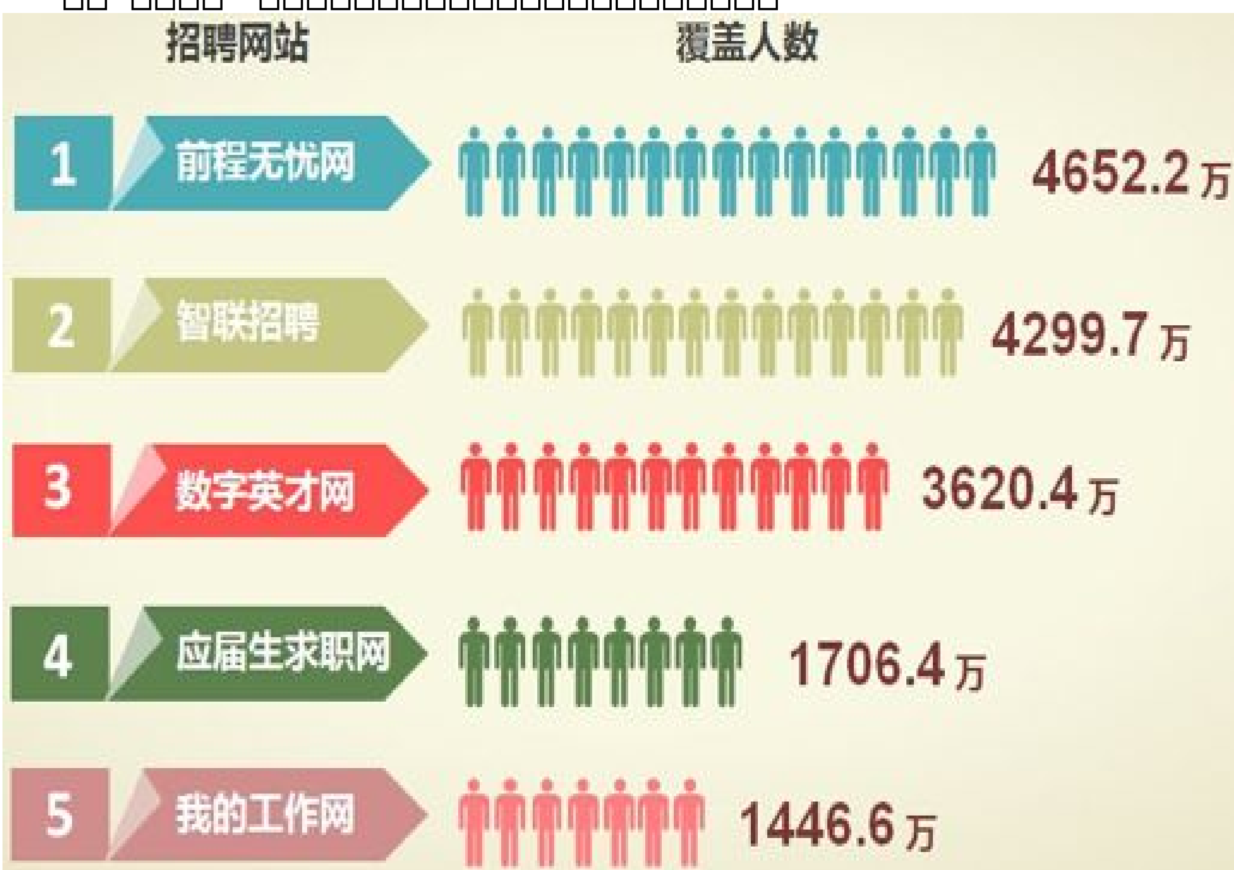
1[illegible]2008[illegible]-2013[illegible]



[illegible]20%[illegible]

2[illegible]

[illegible]“[illegible]” [illegible]

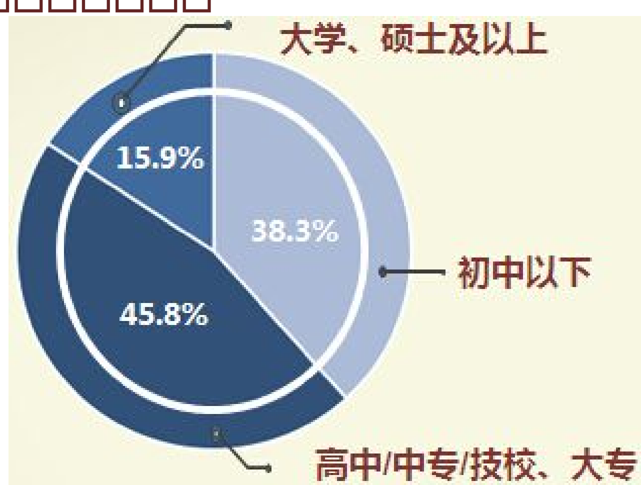



6
跳哪网
1304.2万
7
猎聘网
917.2万
8
百才网
774.6万
9
大街招聘
673.7万
10
中华英才网
657.5万

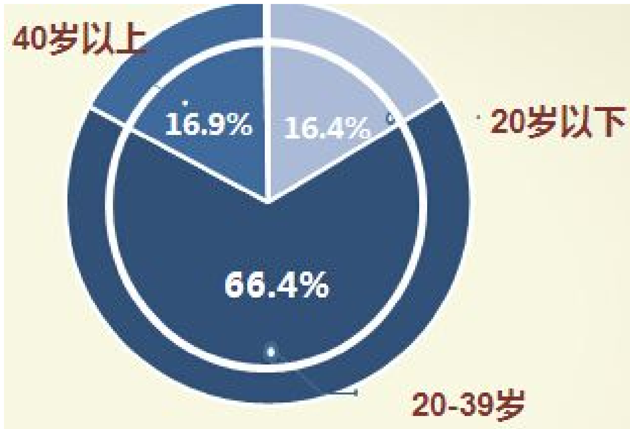
3

	定 位	特 点
前程无忧	白领阶层和专业人士	◆ 首个纳斯达克上市的人力资源企业 ◆ 首创"报纸+网站+猎头+软件+校园招聘"全方位招聘模式 ◆ 面向企业推出"人事外包服务"
智联招聘	大型公司和高速发展的中小企业	◆ 首创人力资源高端杂志《首席人才官》 ◆ 面向有高薪才需求的企业推出智联卓聘网 ◆ 急聘置顶、特殊展示企业所需职位
数字英才网	偏重高薪职位服务	◆ 推出网试测评系统（"网上招聘与考试"） ◆ 代理人模式--求职红娘
应届生求职网	以公益性的原则，为学生群体服务	◆ 推送全职、实习、兼职等招聘信息 ◆ 推出应届生BBS、考研频道、公务员频道
我的工作网	专注于特定地区、城市和省份	◆ 从当地专聘研究人员 ◆ 推出"网络+现场招聘会+报纸"的模式 ◆ 预约式专场招聘

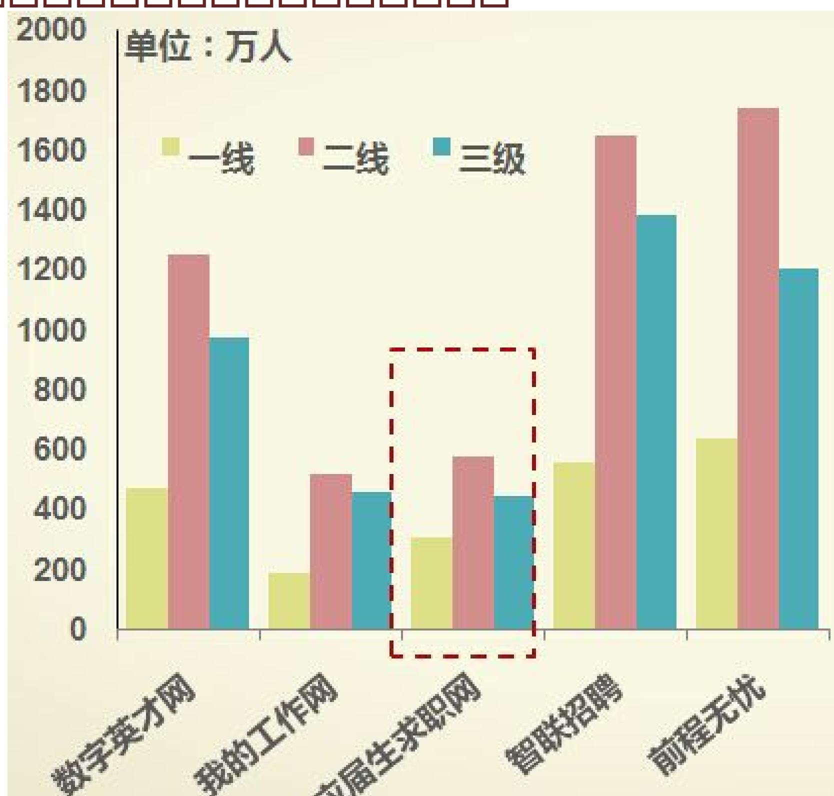
4[illegible]



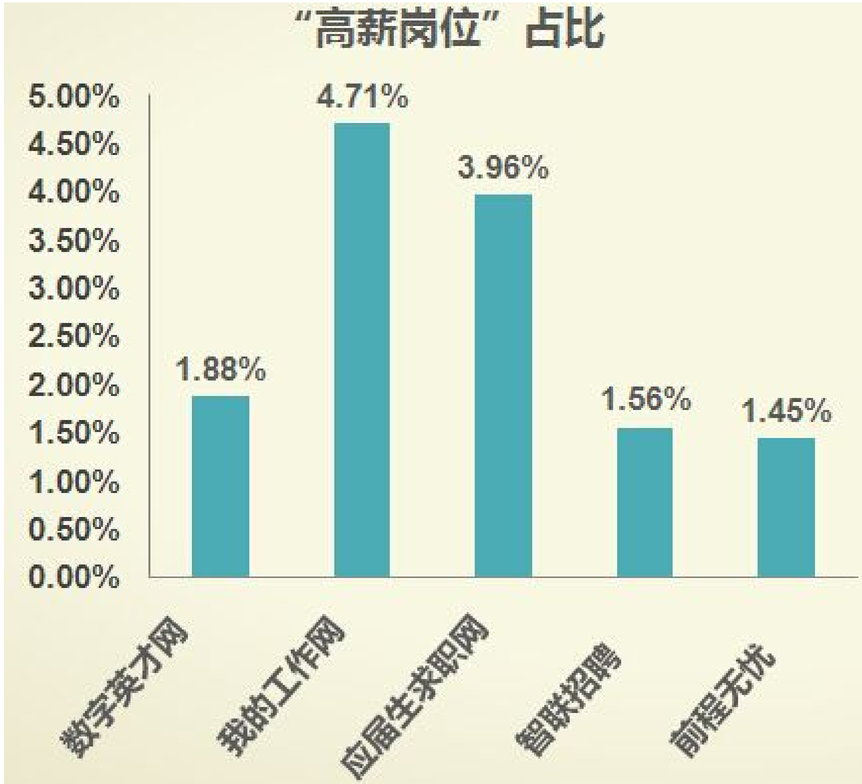
[illegible]



40岁以上
16.9%
16.4%
20岁以下
66.4%
20-39岁



单位：万人
一线
二线
三级
2000
1800
1600
1400
1200
1000
800
600
400
200
0
数字英才网
我的工作网
应届生求职网
智联招聘
前程无忧


"高薪岗位"占比
5.00%
4.50%
4.00%
3.50%
3.00%
2.50%
2.00%
1.50%
1.00%
0.50%
0.00%
1.88%
4.71%
3.96%
1.56%
1.45%
数字英才网
我的工作网
应届生求职网
智联招聘
前程无忧

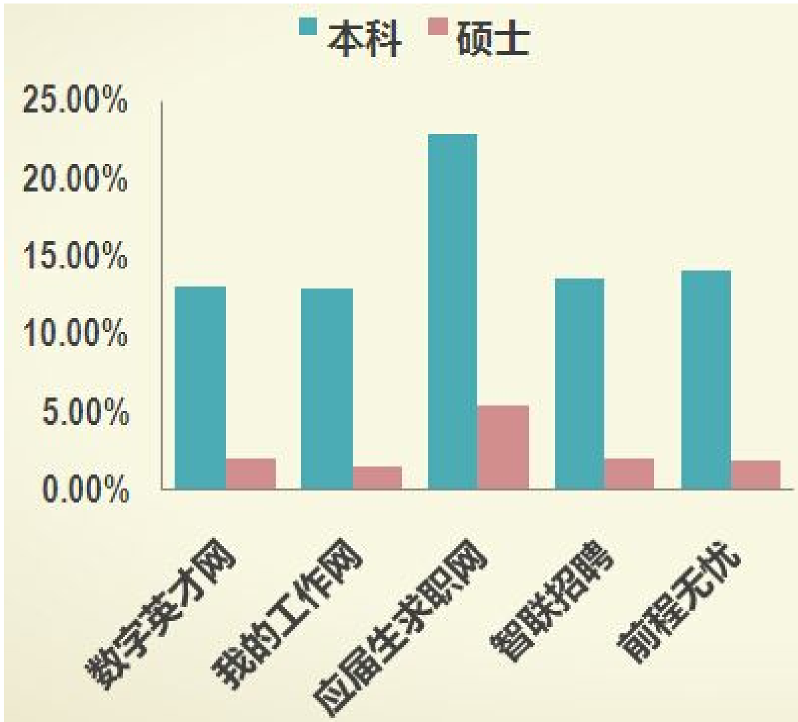
[illegible]1.2[illegible]

7[illegible]


校园招聘覆盖人数
校园招聘职位占比
单位：万人
1200.0
1000.0
800.0
600.0
400.0
200.0
0.0
25%
20%
15%
10%
5%
0%
18%
13.80%
22.20%
22.30%
19.60%
数字英才网
我的工作网
应届生求职网
智联招聘网
前程无忧网

[illegible]

8[illegible]



本科
硕士
25.00%
20.00%
15.00%
10.00%
5.00%
0.00%
数字英才网
我的工作网
应届生求职网
智联招聘
前程无忧

[illegible]

9[illegible]


如果
你是应届毕业生
如果
你想了解高薪工作
如果
你偏好一二线城市
智联招聘
zhaopin.com
应届生
YingJieSheng.COM
应届生
YingJieSheng.COM
Myjob.com
www.51job.com
前程无忧
智联招聘
zhaopin.com

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. [illegible]
2. [illegible]



1[illegible]

[illegible]



2[illegible]

[illegible]1[illegible]2013[illegible]11[illegible]——[illegible]



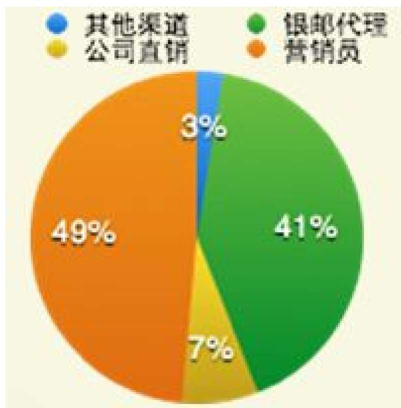
[illegible]2[illegible]2014[illegible]2[illegible]



3[illegible]

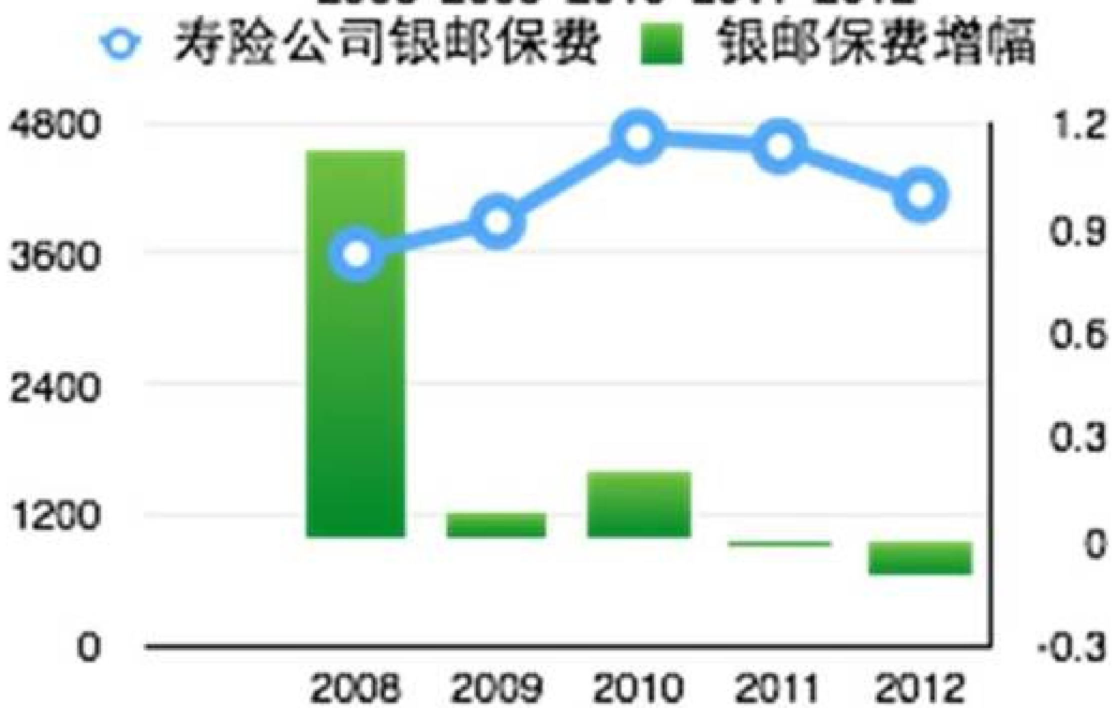
（1[illegible]

2008~2012[illegible]80%[illegible]90%[illegible]



[illegible]


中介渠道保费收入
占当年保费比例
13000
9750
6500
3250
0
90%
82.5%
75%
67.5%
60%
2008
2009
2010
2011
2012


寿险公司银邮保费
银邮保费增幅
4800
3600
2400
1200
0
1.2
0.9
0.6
0.3
0
-0.3
2008
2009
2010
2011
2012

□□□□□□□□□□□□□□□□2012□

□□


2011
2013
互联网保险业务经营主体数量（家）
28
60
互联网保险规模保费（亿元）
31.99
291.15
互联网保险投保客户数（亿元）
815.73
5,436.66

[illegible]

[illegible]

·[illegible]

·[illegible]([illegible])

·[illegible]

[illegible]2[illegible]


新险种
电商类
退换货运费险
“众乐宝”信用保证保险
个人消费信用保险
电商类险种借助大数据技术，为电商与消费者分别提供信誉保障与产品保障
理财类
“万能险”
万能险并非创新险种，现有产品多削减保障功能而强化理财功能，旨在与类余额宝产品竞争
营销话题类
月亮险
天气险
多无较大盈利空间，常作为营销产品提升品牌价值与关注度，借此带动其他险种的销售

[illegible]3[illegible]

[illegible]

[illegible]


如需任何咨询，请致电太平洋保险全国客服电话95500，也可在新浪微博关注@中国太平洋保险 予以留言。如需车险报价可致电太平洋车险服务热线10108888 或关注“太平洋直销车险”（chexian10108888）官方微信账号。
如想了解更多信息，陆太平洋保险网站 www.cpic.com.cn
太平洋保险 在你身边
车险报价
保单查询
常见问题
联系我们
最新动态
乐活人生
我的助手

□□□□

□□□


保单理赔查询介绍
保单查询
理赔查询
产品中心
服务中心
营销活动
取消
确认交易
超值旅游险
¥ 1.00
中国太平洋财产保险股份有限公司
超值旅游险
立即支付

4□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



个性保单定制
展业成本缩减
可保范围扩展
大数据促使保险公司不仅要遵从“二八定律”，还要关注“长尾效应”，并为投保人定制个性化保单
利用互联网技术和平台，减少代理人佣金支出，从而在整体上缩减展业成本。
互联网技术拓展了可保风险的范围，为保险公司的保费收入提供了新的增长点。
“二八定律”：80%的业务来自于20%的客户，因此保险公司应重点致力于20%的特定客户服务。

5[illegible]“[illegible]”[illegible]

[illegible]

·[illegible]

·[illegible]

“[illegible]”[illegible]

·[illegible]“[illegible]”[illegible]“[illegible]”[illegible]

·[illegible]

[illegible]

·[illegible]

[illegible]

·[illegible]“[illegible]”[illegible]

[illegible]

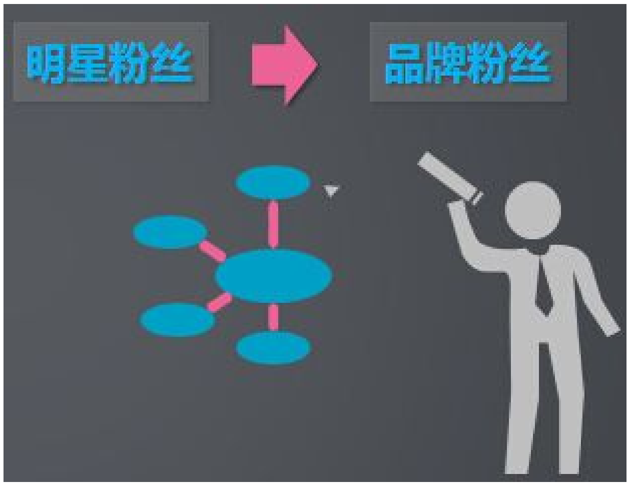
[illegible]“[illegible]”[illegible],[illegible]

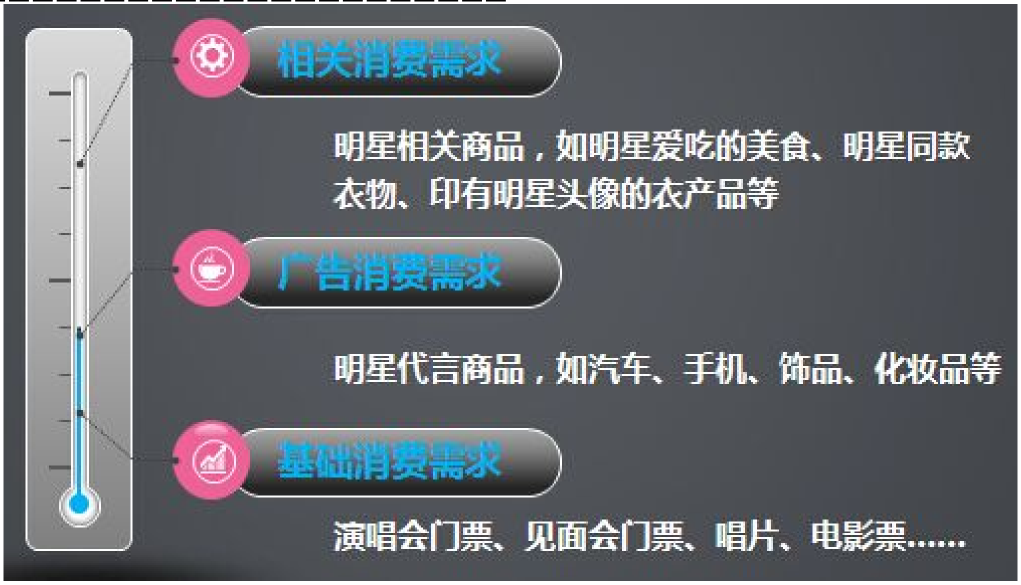
[illegible]

1.[illegible]2012[illegible]

2. [illegible]
3. [illegible]
4. [illegible]
5. [illegible]




明星粉丝
品牌粉丝


相关消费需求
明星相关商品，如明星爱吃的美食、明星同款衣物、印有明星头像的衣产品等
广告消费需求
明星代言商品，如汽车、手机、饰品、化妆品等
基础消费需求
演唱会门票、见面会门票、唱片、电影票……



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]3[illegible]

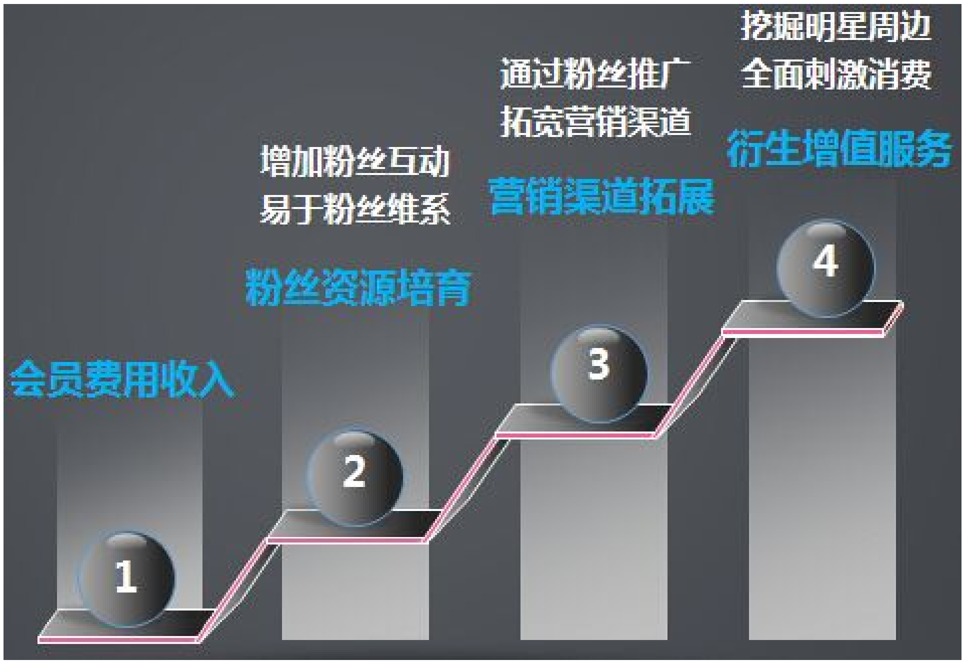
[illegible]

[illegible]7294[illegible]

[illegible]1%[illegible]

10%[illegible]

[illegible]1220[illegible]



挖掘明星周边
全面刺激消费
通过粉丝推广
拓宽营销渠道
增加粉丝互动
易于粉丝维系
衍生增值服务
营销渠道拓展
粉丝资源培育
会员费用收入
4
3
2
1

□4□□□□□

□□□□□□□□□□“□□□□”□□□□□□□

2014□4□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□



2100万
微博
粉丝数
3400万
贴吧
粉丝数
4800万
4月
相关话题
95%
话题覆盖
网民比例

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

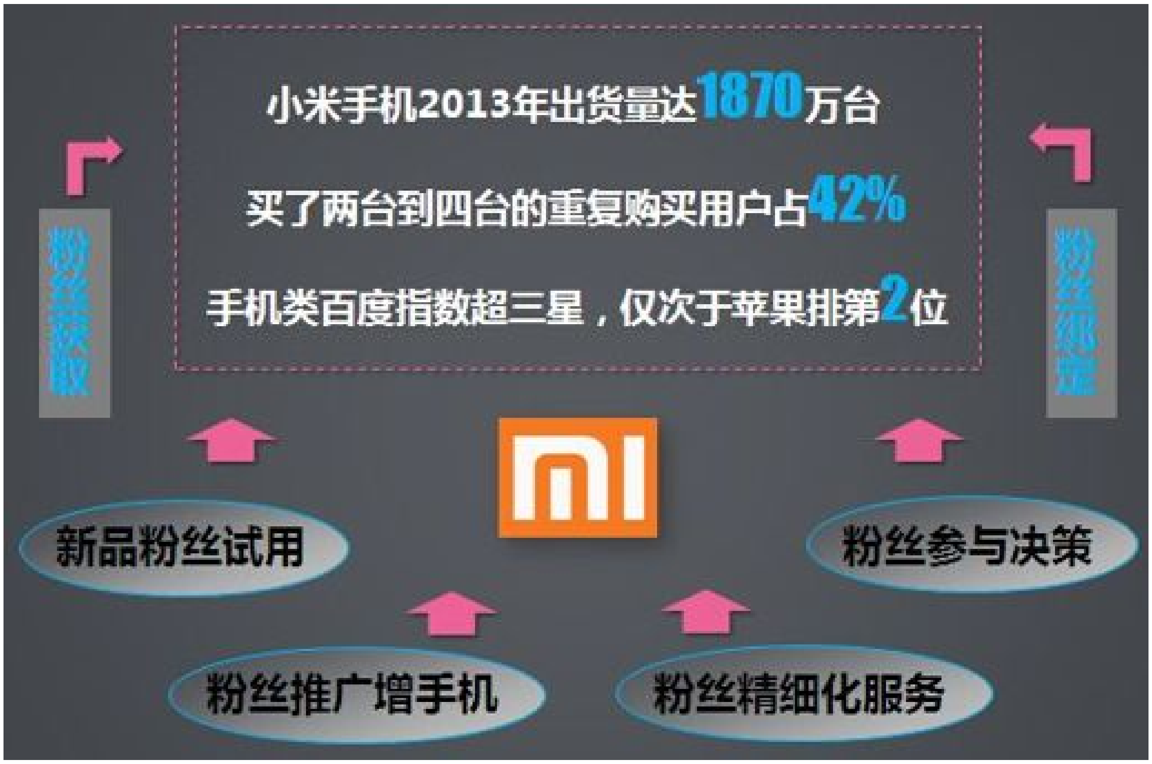

上市前：预热传播
发布会：暴力传播
微博、微信圈、贴吧、QQ群各大社交平台及媒体全渠道覆盖，
明星话题席卷网络，改品牌汽车因粉丝经济效应获得巨大成功
符合该汽车潜在用户标准的粉丝直接转化为客户
通过粉丝传播，激发更广泛目标群体的购买欲
通过明星代言，品牌形象重新定位，品牌价值获得提升

3[illegible]

[illegible]1[illegible]

[illegible]


线上
线上线下渠道协同
线下
1879万
论坛
用户数
900万
微博
粉丝数
100万
微信
粉丝数
30+
小米之家
覆盖全国
同城会


小米手机2013年出货量达1870万台
买了两台到四台的重复购买用户占42%
手机类百度指数超三星，仅次于苹果排第2位
粉丝获取
粉丝绑定
新品粉丝试用
粉丝参与决策
粉丝推广增手机
粉丝精细化服务

4[illegible]

[illegible]

◆ [illegible]

[illegible]

◆ [illegible]

[illegible]

◆ [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1.[illegible]_[illegible]

2.[illegible]

3.[illegible]“[illegible]”



1[illegible]

2011[illegible]11[illegible] ,[illegible]

2012[illegible]5[illegible]Android[illegible]ROM[illegible]

2013[illegible]3[illegible]ROM[illegible]

[illegible], 2014 [illegible] 5 [illegible] ,[illegible]

2[illegible]




为发烧而生
xiaomi.com
为发烧而生
谁与争荣
华为
小米
理 念
比 拼
HTC
工匠技艺
打造完美
锤子
直线属于人类
曲线属于上帝

3□□□PK□□

□□□


小米



·[illegible]
·[illegible]

锤子



·[illegible]
·[illegible]
·[illegible]
·[illegible]
·[illegible]
[illegible]
[illegible]

小米

·[illegible]
·[illegible]IT[illegible]



·□□□□□□□□□□□□□□
·□□□□□

□□□



·MIUI V5□□□Android OS 4.2□
·Nvidia Tegra4□□□
·1300□+200□□□□□□
·MIUI HOME□□□□□□□□□□□□□□□□□□



·Smartisan OS□□□Android OS 4.4□
·□□□□801□□□□□□
·1278□□□□□+503□□□□□□
·11□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□



“□□”□□□□□□□□

◆ □□□□□□□360□□□□□□□□□□□□

□□□□

锤子

……[illegible]……………
…[illegible]…
…………[illegible]………

[illegible]
[illegible]

[illegible]

1.[illegible]T1[illegible]3[illegible]
2.[illegible]